



GUÍA DOCENTE

TRATAMIENTO DIGITAL DE LA IMAGEN

GRADO EN DISEÑO DIGITAL

MODALIDAD: PRESENCIAL

CURSO ACADÉMICO: 2026-2027

Denominación de la asignatura:	Tratamiento Digital de la Imagen
Titulación:	Grado en Diseño Digital
Facultad o Centro:	Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital
Materia:	Percepción y Representación
Curso:	1
Cuatrimestre:	1
Carácter:	Obligatoria
Créditos ECTS:	6
Modalidad/es de enseñanza:	Presencial
Idioma:	Castellano
Profesor/a - email	Héctor Orruño / hector.orruno@u-tad.com
Página Web:	http://www.u-tad.com/

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Descripción de la materia

Esta materia hace referencia al estudio y práctica del conjunto de técnicas artísticas fundamentales de la creación y el diseño. En ella el alumno obtiene habilidades diversas, tanto con herramientas tradicionales como digitales, que le permitirán adquirir las habilidades básicas de observación e interpretación del entorno físico y su representación, emplear el dibujo, la fotografía, la luz, el color y los sistemas de representación visual en sus propias creaciones.

Descripción de la asignatura

La asignatura Tratamiento Digital de la Imagen acerca al alumno a los conceptos básicos sobre el procesado y retoque de imagen en el ámbito de la publicidad y el diseño audiovisual.

Se trata de una disciplina íntimamente relacionada con las asignaturas que integran la materia de representación y percepción de la imagen, así como asignaturas como Proyectos, Fundamentos de Estética, Teoría del Color, Fotografía, Ilustración y Digitalización y Materialización. Conocer las técnicas básicas para el tratamiento de la imagen digital. Capacitar al alumno para resolver diferentes cuestiones técnicas que enriquecerán los proyectos desarrollados durante su período de formación.

Las aplicaciones de esta disciplina van desde el retoque fotográfico básico a la preparación de imágenes para ser empleadas en el desarrollo de videojuegos, películas de animación, diseño de páginas web o desarrollo de aplicaciones móviles, proyectos interactivos...

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA MATERIA

Competencias (genéricas, específicas y transversales)

BÁSICAS Y GENERALES

CG4 - Expresar ideas y conceptos mediante la aplicación de los fundamentos estéticos y de percepción de la imagen en cuanto a estructura, forma, color y espacio para la creación de contenidos digitales.

CG7 - Aplicar los fundamentos creativos de generación de ideas en los proyectos audiovisuales para entornos digitales.

CG10 - Utilizar las técnicas y las herramientas artísticas asociadas a la generación de contenidos digitales.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

TRANSVERSALES

CT6 - Demostrar versatilidad, flexibilidad y creatividad en el desarrollo de proyectos, actividades y trabajos.

ESPECÍFICAS

CE1 - Ejecutar el dibujo con técnicas tradicionales y digitales de creación artística tanto para la ideación como para la representación de imágenes.

CE2 - Conocer y aplicar los fundamentos de la fotografía, sus elementos de composición visual y el valor expresivo de la iluminación.

CE7 - Definir e implementar el estilo visual adecuado para un proyecto.

Resultados de aprendizaje

Aplicar correctamente los elementos básicos de la imagen y los recursos estéticos para transmitir ideas y conceptos a través del diseño.

Emplear el color con intención, fundamento y conocimiento de sus principios físicos y de transformación y creación de la imagen.

Implementar recursos, ideas y métodos novedosos sirviéndose de la creatividad y la innovación.

Experimentar técnicas diversas de creatividad para la producción de obras artísticas.

Manejar herramientas digitales para la creación de imágenes, vídeos, webs/apps y obras artísticas interactivas.

Emplear diversas técnicas de expresión artística para la generación de contenidos digitales.

Resolver problemas del entorno del diseño digital de manera versátil.

Aplicar la experimentación en la creación artística.

Emplear distintas técnicas de dibujo tanto tradicionales como digitales.

Representar figuras naturales y el entorno físico a través del dibujo.

Adquirir las habilidades básicas de observación, interpretación y representación del entorno físico.

Entender las leyes por las que se rigen los distintos sistemas de representación para su aplicación en la creación de imágenes.

Comprender y utilizar el lenguaje fotográfico.

Conocer los principios físicos que gobiernan la luz y los colores.

Realizar imágenes fotográficas usando la luz como un elemento narrativo, y sus connotaciones psicológicas, estéticas y dramáticas.

Operar una cámara fotográfica basándose en sus principios de funcionamiento.

Desarrollar una biblia visual o guía de estilo del proyecto de diseño.

Conocer las nuevas tendencias creativas y estilos visuales demandados por la industria digital actual.

CONTENIDO

Fundamentos y procedimientos de la imagen digital

Herramientas de pintura digital

Programas de retoque y tratamiento digital

Dibujo e imágenes vectoriales / Mapa de bits

Modos de color: RGB / CMYK

Preparación de artefinal

TEMARIO

Tema 1. Fundamentos de la imagen digital

Imágenes vectoriales / Mapa de bits

Formatos y adaptaciones de archivo

Entorno de trabajo y visualización

Herramientas y paneles

Dibujo Vectorial: Objetos y formas

Selección de objetos vectoriales

Alineaciones, distribuciones y proyecciones

Guías y Guías Inteligentes

Clonación y transformación múltiple

Tratamiento del trazo

Modos y formas del relleno

Trazados y curvas Bezier

Trabajo con texto

Pinceles vectoriales tipos y usos

Operaciones y Procedimientos con objetos

Rasterización y Vectorización. Calco y Raster

Entorno 3D

Del minimalismo al hiperrealismo: autores

Identidad corporativa y diseño

Tema 2. Procesamiento de la Imagen Digital

Espacios de trabajo y color

Resoluciones y diseño multiplataforma

Modos de visualización

Herramientas I

Reglas y guías

Copiado y pegado especializado

Customización y valores preestablecidos

Exportaciones y trabajo multicapa

Texturización

Rasterizado y expansión de elementos

Filtros genéricos e inteligentes

Infografía y diseño

Tema 3. Herramientas de Pintura/Color Digital

Modos de Color: RGB/ CMYK etc.

Selecciones en píxel: herramientas y tipos

Pixelart y dibujo bitmap

Máscaras rápidas y de capa

Herramientas de pintura.

Pinceles bitmap. Creación y uso

Herramientas de edición y ajuste de color

Luz y forma vs color y textura. Autores

Filtros inteligentes

Tema 4. Herramientas de retoque y tratamiento digital

Herramientas II

Pinceles Correctores

Clonación y Parche

Retoque Fotográfico

Modos de fusión

Licuado y distorsión

Tema 5. Transformación de objetos

Escalar y transformar objetos.

Distorsiones y perspectivas.

Combinación postproducción de imágenes.

Tema 6. Salida: Impresión vs pantalla.

Conceptos esenciales. Requisitos y dispositivos.

Separación de colores. Cuatricromía vs RGB

Hexadecimal y color Html.

Arte final. Exportar y preparar archivos.

Procesado multiformato

Acciones y automatizaciones

Tema 7. Herramientas de maquetación digital

Conceptos esenciales e Interfaz.

Flujo de trabajo, empaquetado.

Texto, carácter y párrafo.

Incorporación de imágenes, efectos sobre la imagen.

Creación de páginas maestras.

Arte final. Exportar y preparar archivos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

Actividades formativas

Actividad Formativa	Horas totales	Horas presenciales
<i>Clases teóricas / Expositivas</i>	28	28
<i>Clases Prácticas</i>	27	27
<i>Tutorías</i>	4	2
<i>Estudio independiente y trabajo autónomo del alumno</i>	36	0
<i>Elaboración de trabajos (en grupo o individuales)</i>	50	0
<i>Actividades de Evaluación</i>	5	5

Metodologías docentes

Método expositivo o lección magistral

Método del caso

Aprendizaje basado en la resolución de problemas

Aprendizaje cooperativo o colaborativo

Aprendizaje por indagación

Metodología Flipped classroom o aula invertida

Gamificación

Just in time Teaching (JITT) o aula a tiempo

DESARROLLO TEMPORAL

Tema 1 y 2 / 7 semanas

Tema 3, 4, 5 / 6 semanas

Tema 6 / 1 semanas

Tema 7 / 1 semanas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN MÍNIMA RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)	VALORACIÓN MÁXIMA RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)
<i>Evaluación de la participación en clase, en prácticas o en proyectos de la asignatura</i>	10	20
<i>Evaluación de trabajos, proyectos, informes, memorias</i>	40	80
<i>Prueba Objetiva</i>	10	50

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	CONVOCATORIA ORDINARIA	CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA
-------------------------	---------------------------	--------------------------------

<i>Evaluación de la participación en clase, en prácticas o en proyectos de la asignatura</i>	10	10
<i>Evaluación de trabajos, proyectos, informes, memorias</i>	80	80
<i>Prueba Objetiva</i>	10	10

Consideraciones generales acerca de la evaluación

La calificación final, será el resultado de ponderar numéricamente las calificaciones de los trabajos prácticos y el proyecto final.

Es necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos en el proyecto final para poder hacer media con los ejercicios prácticos. Todas las actividades deberán, entregarse a través del aula virtual de la asignatura.

En cualquiera de los trabajos y exámenes, se penalizará por faltas de ortografía.

En el caso de que el alumno no haya superado los objetivos de aprendizaje se realizará una convocatoria extraordinaria que conserva los mismos porcentajes que la evaluación ordinaria SE1, SE2, SE3.

En el caso de que el alumno no haya superado los objetivos de aprendizaje se realizará una convocatoria extraordinaria donde entregará todos los trabajos pendientes y realizará una prueba teórica- práctica sobre la asignatura.

Toda detección de plagio, copia o uso de malas prácticas (como puede ser el uso de IAs) en un trabajo o examen implicará el suspenso de ese trabajo con un cero y supondrá la evaluación del alumno en la convocatoria extraordinaria.

Para la evaluación de la participación en clase se tendrá en cuenta la asistencia a clase, participación proactiva del alumno y entrega en fecha u hora de los ejercicios.

El retraso en la entrega del ejercicio se penalizará con un punto menos por cada día no entregado sobre la nota inicial.

BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

Bibliografía básica

Apolonio, L. (2012). Ilustrator CS6. Barcelona: Anaya Multimedia

VV.AA. (2013). Aprender Photoshop CC : con 100 Ejercicios prácticos. S.A. MARCOMBO

Delgado , Jose Maria (2018). PHOTOSHOP CC 2018. Barcelona: Anaya Multimedia

Bibliografía recomendada

Ambrose, G y Harros, P. (2008) Diccionario visual de diseño gráfico. Madrid: Index Book.

Baines P.Y Haslam A. (2005). Tipografía: Forma, función y diseño. Gustavo Gili: Barcelona.

Catherine, F. (2000). Rediseño de la imagen corporativa. Barcelona: Gustavo Gili

Glaser, J y Knight, C. (2011) Ejercicios de diseño gráfico. Cuaderno práctico. Barcelona: Gustavo Gili.

Lidwell, W. Holden,K. y Butler, J. (2005). Principios Universales del diseño. Barcelona: Blume

Mono. (2007). Identidad corporativa. Del brief a la solución final. Barcelona: Gustavo Gili.

Samara, T. (2008) El diseñador como chef. Ingredientes visuales y técnicas compositivas para la elaboración de grandes recetas de diseño gráfico. Barcelona: Gustavo Gili.

Simmons, C. (2006) Diseño de logotipos. Barcelona: Gustavo Gili

VV.AA. , (2013). PHOTOSHOP CC. Anaya Multimedia

WilloughbyDesignGroup (2006), Diseño de catálogos y folletos. Barcelona: G. Gili.

MATERIALES, SOFTWARE Y HERRAMIENTAS NECESARIAS

Tipología del aula

Aula de ordenadores

Equipo de proyección y pizarra

Materiales:

Ordenador personal y ratón.

Software:

Equipo de proyección con Powerpoint, Acrobat Reader

Paquete Adobe