

SCH**L(S)

by U-tad

Laura Manso Tomey

DESIGN &

ILLUSTRATION



Spiritó

Witch House





Moodboard

WITCH HOUSE

Subgénero de música electrónica caracterizada por el uso de sintetizadores, samples oscuros, repetición de zumbidos y voces alteradas.

Aparece en los años 2000.
Su estética se inspira del ocultismo, el horror, los mensajes ocultos, los paisajes urbanos abandonados y las subculturas del internet de la época.

Las imágenes contienen:

- Fotografías y arte oficial de grupos de Witch House icónicos como Crystal Castles o Pastel Ghost.
- Arte de espacios liminales.
- Estética del internet Y2K
- Elementos inspiradores como los ojos y las estrellas.



Naming

El nombre del festival surgió de una lluvia de ideas de nombres. Consiste en la palabra “Spirit” (espíritu en inglés) con una “A” final que latiniza la palabra. Ésta combinación aporta elegancia y fácil reconocimiento del nombre.

Originalmente el nombre iba a ser “Spiritá”. El “Witch House” se añadió posteriormente para reconocer fácilmente el género de música del festival y no dar lugar a confusión con otro tipo de reuniones de carácter espiritista, puesto que hoy día apenas hay eventos de Witch House.

Para hacer la lluvia de ideas, se sacaron las siguientes ideas que mejor podían representar este género:

Mistérico

Psicológico

Espiritual

Internet Y2k

Urbano

Spiritó

Witch House

Logotipo

LOGO

El logo del festival es un **IMAGOTIPO**.
Uso tanto conjunto (Imagotipo) como separado
(Logotipo del nombre e Isotipo de la imagen)

El Isotipo: ojo.
Carga simbólica y espiritual desde comienzos de la humanidad
(sabiduría, iluminación, lo oculto, introspección, etc).

La **estrella**: elemento místico. Presente en la estética
del internet Y2K.



Colores

Rosa y Azul:
Colores derivados
del morado.



Blanco: Genera contrastes
y dirige la atención.
Morado oscuro:
Hace de función del negro
sin llegar a ser puro.
Oscuridad.



#580259



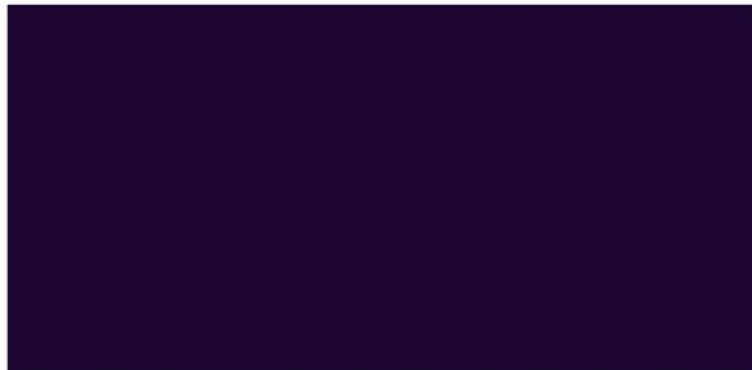
#D71E61



#1D1EAF



#FCFCFC



#1C0631

Color principal: Morado.

Psicología del color:
Elegancia, espiritualidad
y misterio



#580259

Paleta resultante de
meter el moodboard
en Adobe Color.

Tipografía

Jacquard 24

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; ¿ ? ¡ ! ' -

Tipografía 1: Decorativa.
Elegante. Pixel Art.
Títulos

Aldrich

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; ¿ ? ¡ ! ' -

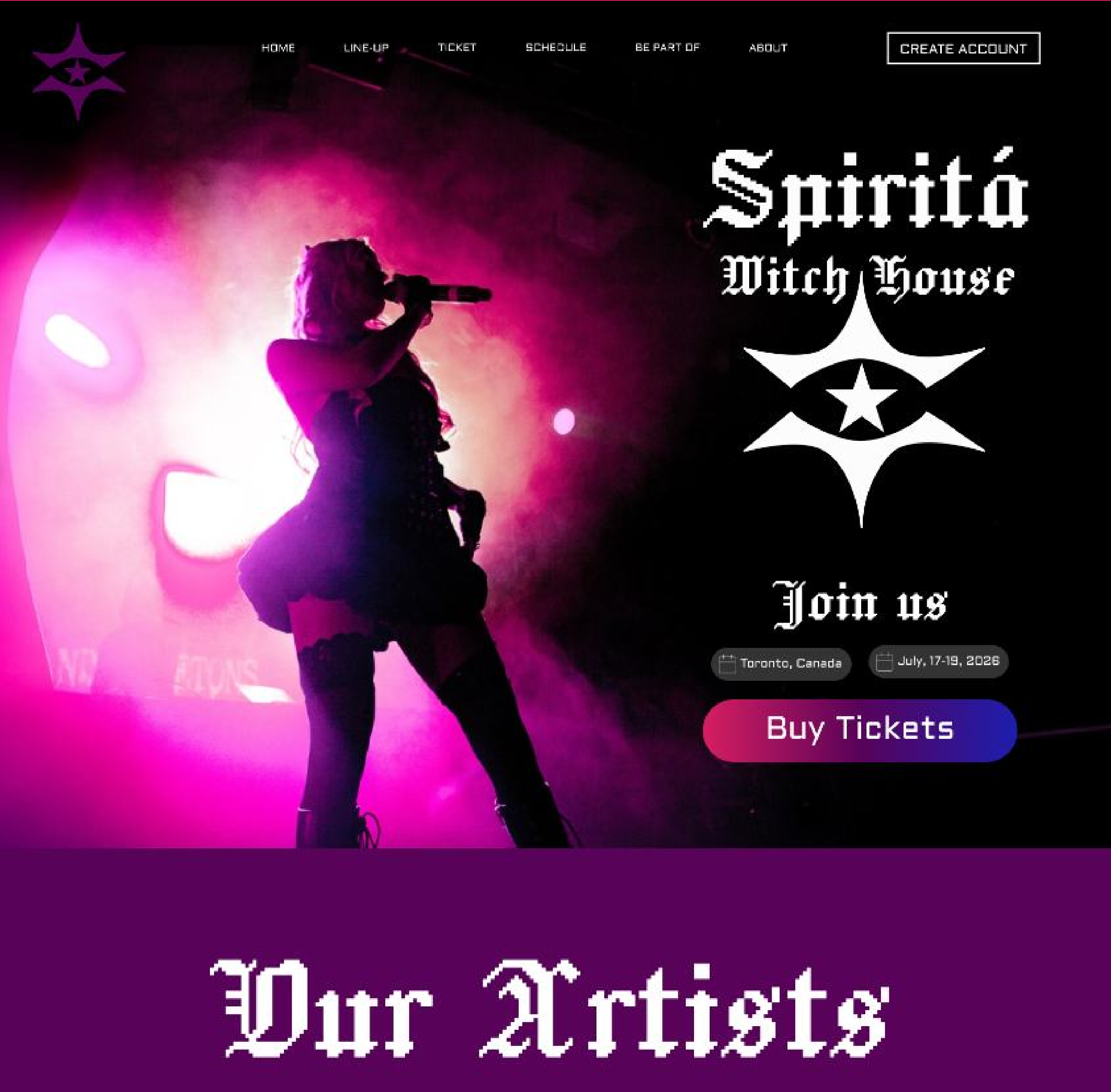
Tipografía 2: Sans Serif.
Minimalista. Futurista.
Textos informativos.

Web

Parte 1: Header

Se presenta el carácter general del festival con una foto de un concierto de Sidewalks and Skeletons (uno de los grupos invitados).

Arriba del todo, el menú y el isotipo. A la derecha, el imagotipo del festival, la “call to action”, la información esencial y el botón de compra de tickets.



Web

Parte 2: Contenidos

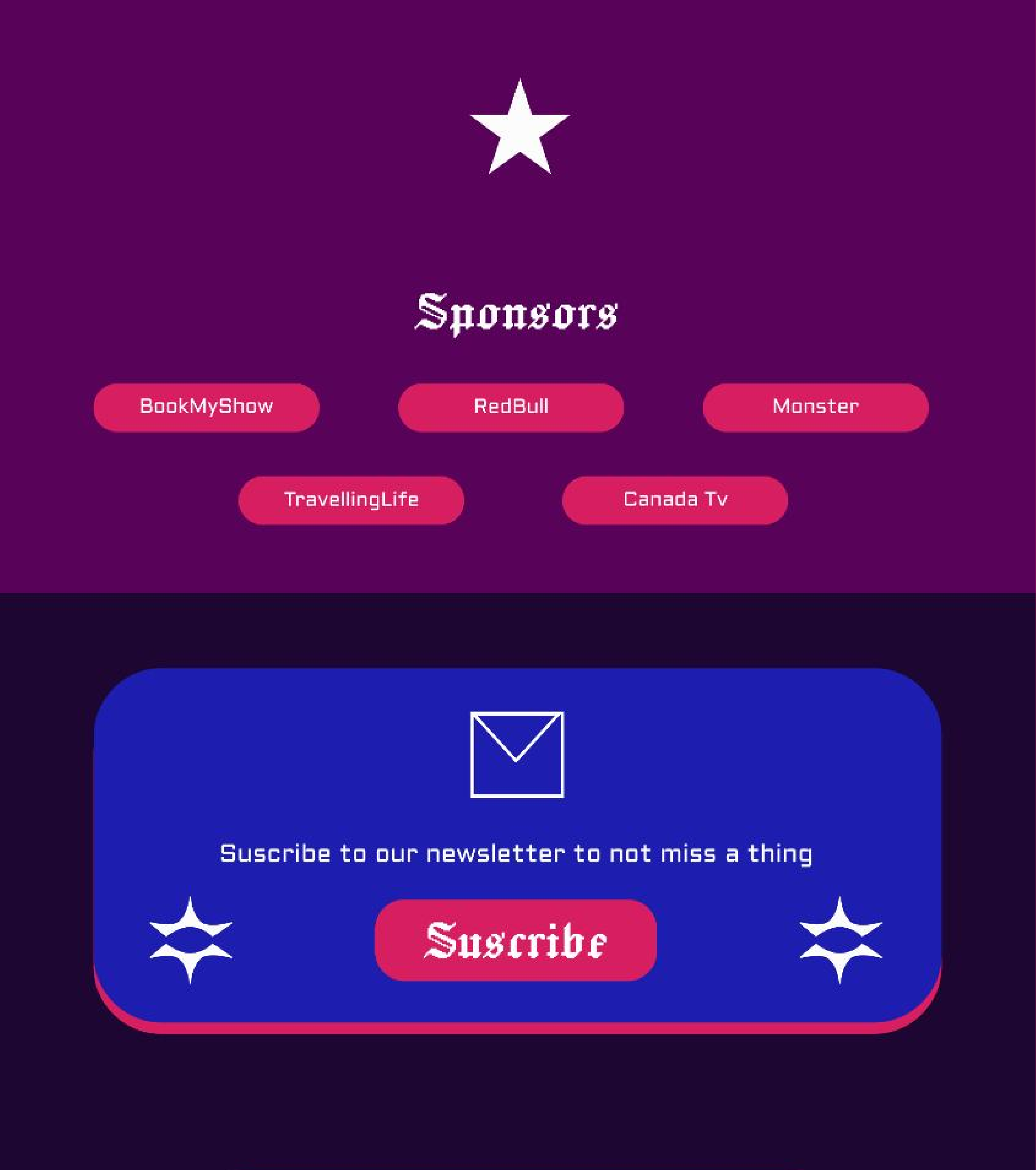
Artistas invitados.
Divisor de contenidos (estrella)
hecho a partir del logo.



Web

Parte 2: Contenidos

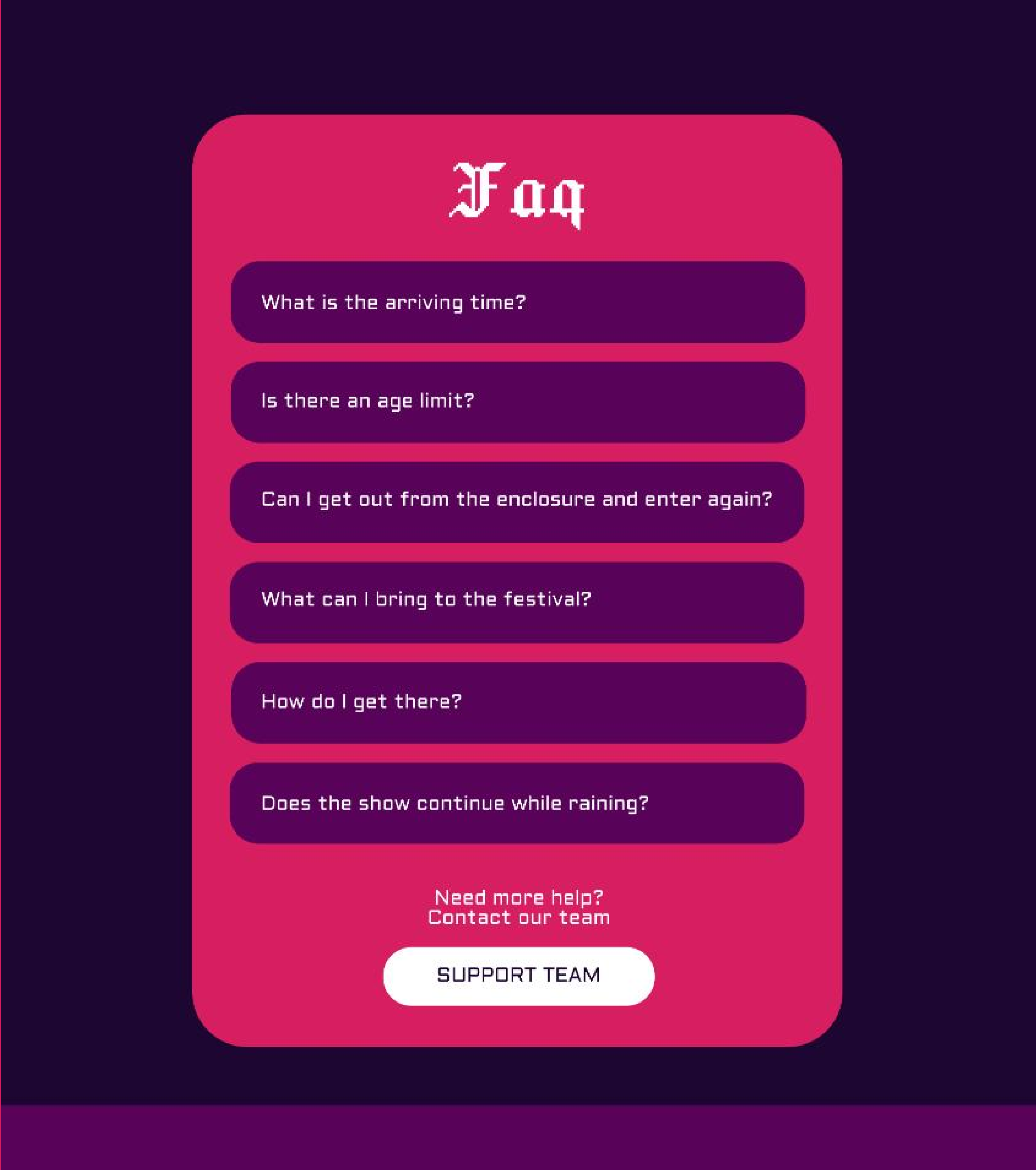
Sponsors y botón de suscripción a la newsletter del festival.
Adornos hechos a partir del logo.



Web

Parte 2: Contenidos

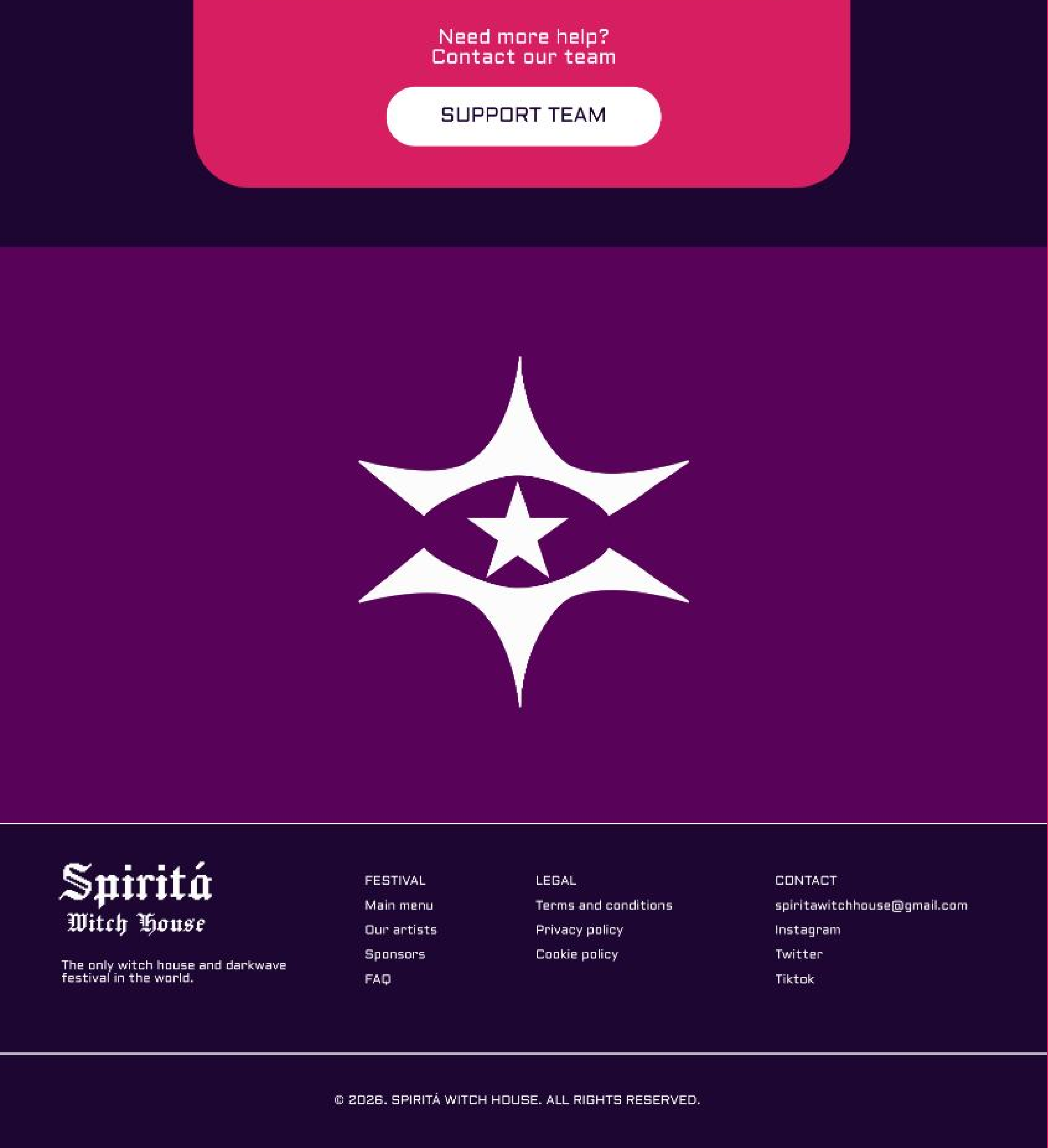
Apartado de preguntas frecuentes y contacto con el equipo del festival.



Web

Parte 3: Footer

Isotipo a modo de cierre y footer con información legal y de contacto.



Cartel

Usando de referencia el moodboard y el branding, se realizó una ilustración en Procreate acorde a la estética del festival.

La composición se organizó a partir de un grid.
El logo y el resto de la información se añadieron al final.

La propia paleta de color de la ilustración es la del festival.



Merchandising



Merchandising



Muchas gracias :)

U-tad — Festival Project



SCH**L(S)

by  U-tad

DESIGN &

ILLUSTRATION

