

Bases Legales del Concurso - Desing and Illustration Lab de U-tad 2026

1. Organizador del concurso

El concurso es organizado por U-tad, Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital, con sede en C/ Playa de Liencres, 2, 282G0 Las Rozas de Madrid, España.

2. Objeto del concurso

El Design & Illustration Lab - Festival Edition de U-tad tiene como objetivo ofrecer una experiencia formativa gratuita para jóvenes interesados en el diseño gráfico, la ilustración digital, el diseño de producto y la creación de identidades visuales.

Al finalizar el programa, se celebrará una sesión presencial de presentación de proyectos, en la que se reconocerán los tres mejores festivales creados por los participantes durante el curso.

3. Participación

- **Destinatarios:**
Estudiantes de 1º y 2º de Bachillerato y de Ciclos Formativos que cumplan con el perfil detallado en la página web de inscripción.
- **Requisitos técnicos:**
Los participantes deberán disponer de:
 - Un **ordenador** con acceso a internet.
 - **Herramientas y programas** de uso libre.
- **Inscripción:**
La participación en el concurso implica la **inscripción previa** en la *Desing and Illustration Lab de U-tad 2026*.
Los participantes deberán completar el programa y asistir a las sesiones formativas para poder presentar su proyecto final.

4. Desarrollo del concurso

- **Duración:**

El programa se desarrollará del 22 de enero al 28 de febrero de 2026, con un total de 5 talleres online en directo, impartidos semanalmente los miércoles de 17:00 a 19:00 horas.

- **Sesión final:**

La presentación final de proyectos tendrá lugar el sábado 28 de febrero de 2026 y se celebrará de forma presencial en el Auditorio de U-tad, donde los equipos presentarán su festival y se seleccionarán los proyectos ganadores.

- **Agenda formativa:**

Las clases cubrirán los aspectos esenciales del proceso creativo en diseño, desde la investigación visual y la creación de moodboards, hasta el desarrollo de identidad, prototipado UX/UI, ilustración para cartel y diseño de producto.

Los participantes desarrollarán progresivamente un proyecto completo de festival, que incluirá su universo visual, marca, app o web básica, cartel ilustrado y piezas de merchandising.

5. Presentación de proyectos y evaluación

La sesión final del 28 de febrero de 2026 incluirá la exposición de los proyectos ante un jurado compuesto por:

- Los profesores del programa (exalumnos del Grado en Diseño Digital de U-tad que actualmente trabajan en el sector).
- Miembros del profesorado del área de Diseño Digital de U-tad.

Criterios de evaluación:

Los proyectos se valorarán en base a los siguientes aspectos:

- Creatividad y originalidad del concepto del festival.
- Calidad visual y técnica en identidad, prototipo, cartel e ilustración.
- Coherencia global del proyecto con los contenidos y objetivos del curso.
- Presentación final y trabajo en equipo.

Premiación:

Se seleccionarán los **tres mejores festivales**, otorgando un **primer, segundo y tercer premio** durante la sesión final presencial.

6. Premios

- **Primer Premio:** Wacom One 14 (valor aproximado: 300 €)
- **Segundo Premio:** Wacom One Medium (valor aproximado: 170 €)
- **Tercer Premio:** Wacom One S (valor aproximado: 100 €)

Los premios **no son transferibles ni canjeables** por dinero en efectivo y solo serán válidos para participantes **residentes en España**.

7. Comunicación de los ganadores

Los ganadores serán anunciados al final de la sesión de presentación de proyectos el 28 de febrero de 2026.

Si el ganador se encuentra presente en el evento, el premio se entregará en mano. En caso contrario, U-tad contactará por correo electrónico para coordinar el envío del premio, solicitando la dirección correspondiente.

Los ganadores aceptan que su **nombre e imagen** puedan ser utilizados por U-tad en redes sociales y otros medios oficiales con fines de comunicación.

8. Protección de datos

Los datos personales de los participantes serán tratados conforme a la **normativa vigente en materia de protección de datos personales**, exclusivamente para la gestión y desarrollo del concurso.

G. Aceptación de las bases

La participación en el concurso implica la **aceptación íntegra** de las presentes bases. El incumplimiento de cualquiera de las condiciones podrá conllevar la descalificación del participante.

10. Modificación de las bases y responsabilidad

U-tad se reserva el derecho de **modificar o actualizar** las presentes bases en cualquier momento, comunicándolo oportunamente a los participantes a través de los canales oficiales del programa.