

**CENTRO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA Y ARTE DIGITAL**



**PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA  
UNIVERSITARIA**

**GUÍA DOCENTE**

**HABILIDADES DE COMUNICACIÓN Y  
EXPOSICIÓN**

# 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Título:	Grado en Diseño de productos interactivos
Facultad o Centro:	Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital (U-TAD)
Materia:	Habilidades Generales
Denominación de la asignatura:	Habilidades de comunicación y exposición
Curso:	Primero
Semestre:	Primero
Carácter:	Básica
Créditos ECTS:	6
Modalidad/es de enseñanza:	Online
Idioma:	Castellano
Teléfono:	<a href="http://www.u-tad.com/">http://www.u-tad.com/</a>

## 2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA.

### Descripción de la materia

Esta materia hace referencia al estudio y práctica del conjunto de técnicas y habilidades comunicativas. En las asignaturas que pertenecen a esta materia, se verán contenidos relacionados con los fundamentos filosóficos, el conocimiento del entorno, la filosofía de la innovación, la Ética de los negocios, el Diseño y la responsabilidad social, la Sociología de la comunicación, etc. en su relación con la orientación humanista y generalista del Grado. Además, se abordará la relación de estos conocimientos con el desarrollo artístico.

### Descripción de la asignatura

Esta asignatura pertenece al módulo Conocimientos Transversales dentro del área de Habilidades generales

Es una asignatura indispensable para poder presentar proyectos y desarrollar habilidades discursivas adecuadamente por lo cual resulta de vital importancia en el plan de estudios.

La asignatura tiene especial relación con aquellas más focalizadas en la exposición de trabajos en grupo de manera oral como: “Teoría del Juego” o “Diseño de Juegos”.

## **3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

### **3.1 Competencias (genéricas, específicas y transversales)**

CG3 - Desarrollar el ámbito de la creatividad e innovación y tener la habilidad de presentar recursos, ideas y métodos novedosos para posteriormente concretarlos en acciones.

CG5 - Demostrar Iniciativa y espíritu emprendedor.

CG8 - Manifestar capacidad para trabajar en equipo.

CG9 - Saber gestionar eficazmente el tiempo.

CG10 - Tener capacidad de trabajar en un contexto internacional, así como en entornos diversos y multiculturales.

CG11 - Manejar habilidades básicas para las relaciones interpersonales.

CG12 - Expresar el sentido crítico y autocrítico y la capacidad de análisis para la valoración de diferentes alternativas

CG13 - Valorar el sentido ético en el trabajo.

CG14 - Saber trabajar en equipo en entornos multidisciplinares.

CG15 - Tener capacidad de organización y planificación.

CT1 - Desplegar sus conocimientos, actividades y valores en ámbitos culturas, deportivos y sociales

CT2 - Mostrar interés por los actos de cooperación y solidaridad cívica

CE1 - Conocer el lenguaje necesario para comunicarse y estructurar un discurso coherente en el campo de la sociología, filosofía y la psicología en su relación con el diseño de los productos interactivos.

CE22 - Comprender y comunicar de forma clara y efectiva las directrices de desarrollo de un proyecto

## 3.2 Resultados de aprendizaje

Comunicar de forma eficaz, tanto formal como informalmente, en el entorno de trabajo

Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Redactar documentos propios de su especialidad.

Liderar un equipo de trabajo motivando a sus componentes

Emplear métodos de resolución de conflictos en los equipos de trabajo

## 4. CONTENIDOS

- El proceso de comunicación persuasiva
- Herramientas de comunicación en entornos digitales
- Comunicación verbal y no verbal.
- Técnicas efectivas de comunicación escrita
- Técnicas de presentación
- Fundamentos de Teoría de la Comunicación.
- Comunicación, pensamiento y lenguaje.
- Paz y valores democráticos
- Valores culturales del siglo XXI

## 5. TEMARIO

Tema 1. Introducción a la comunicación

1.1. ¿Qué es la comunicación?

1.2. Habilidades y obstáculos para la comunicación.

Tema 2. Aspectos emocionales de la comunicación

2.1. Emociones, señales y distancia interpersonal.

2.2 La comunicación grupal.

Tema 3. El Plan de comunicación

3.1. La comunicación interna y el plan de comunicación.

3.2 Fases del Plan de comunicación.

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y MODALIDADES DE ENSEÑANZAS

### Modalidades de enseñanza

La asignatura se desarrollará a través de los siguientes métodos y técnicas generales, que se aplicarán diferencialmente según las características propias de la asignatura:

- **Método expositivo/Lección magistral:** el profesor desarrollará, mediante clases magistrales y dinámicas los contenidos recogidos en el temario.
- **Estudio de casos:** análisis de casos reales relacionados con la asignatura.
- **Resolución de ejercicios y problemas:** los estudiantes desarrollarán las soluciones adecuadas aplicando procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados.
- **Aprendizaje cooperativo:** Los estudiantes trabajan en grupo para realizar las tareas de manera colectiva.

### Actividades formativas

ACTIVIDADES FORMATIVAS A DISTANCIA	¿Es síncrona?	HORAS TOTALES	HORAS DE INTERACTIVIDAD SÍNCRONA	% presencialidad
Sesiones teóricas virtuales síncronas (Modalidad a distancia)	Sí	3	3	100
Sesiones teóricas virtuales asíncronas (Modalidad a distancia)	No	11	0	0
Seminarios y Talleres (Modalidad a distancia)	No	4	0	0
Sesiones prácticas virtuales síncronas (Modalidad a distancia)	Sí	5	5	100
Sesiones prácticas virtuales asíncronas (Modalidad a Distancia)	No	17	0	0
Debate y discusión oral y/o escrita (Modalidad a distancia)	No	11	0	0
Tutorías (Modalidad a distancia)	Sí	4	4	100
Actividades de evaluación (Modalidad a distancia)	No	5	0	0
Test de autoevaluación	No	7	0	0

(Modalidad a distancia)				
Elaboración de trabajos en grupo (Modalidad a distancia)	No	37	0	0
Estudio y trabajo autónomo, individual (Modalidad a distancia)	No	45	0	0

## 7. DESARROLLO TEMPORAL

<b>Tema</b>	<b>Semanas</b>
Tema 1. Introducción a la comunicación	1,2,3,4
Tema 2. Aspectos emocionales de la comunicación	5,6,7,8,9,10
Tema 3. El Plan de comunicación	11,12,13,14,15

## 8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

<b>ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALORACIÓN MÍNIMA RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)</b>	<b>VALORACIÓN MÁXIMA RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)</b>
SE1 Evaluación de la participación en clase, en prácticas o en proyectos de la asignatura (modalidad a distancia)	10	10
SE2 Evaluación de trabajos, proyectos, informes, memorias (modalidad a distancia)	10	20
SE3 Prueba Objetiva (modalidad a distancia)	60	70
SE4 Evaluación por pares (modalidad a distancia)	0	10

## 9. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

### Bibliografía básica

- Abozzi, P. (1998). Hablar bien en público. Barcelona: Martínez Roca.  
Antunes, C A. (2002). El desarrollo de la personalidad y la inteligencia emocional. Barcelona. Gedisa.  
Berckhan, B. (2004). Cómo defenderse de los ataques verbales. Barcelona: RBA.

### Bibliografía recomendada

- Barato, J. (2013). Los Hábitos de un Director de Proyectos Eficaz. Madrid: Díaz de Santos.  
Borrell, F. (2001). Comunicar bien para dirigir mejor. La comunicación como forma de ilusionar (2ª edición). Barcelona: Gestión 2000.  
Goleman, D. - Boyatzis, R. - McKee, A. (2019). El líder resonante crea más. Barcelona: Biblioteca de Bolsillo.  
Losada, J. C. (2015). Comunicación en la gestión de crisis. Lecciones prácticas. Barcelona: UOC.  
Sebastián, C. (2000). La comunicación emocional. Madrid: Prentice Hall.  
Taylor, J. (2002). La comunicación en el trabajo. Barcelona: Gedisa.

## 10. Materiales, software y herramientas necesarias

### Materiales:

Ordenador personal  
Webcam, ordenador y micrófono

### Software: