

CENTRO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA Y ARTE DIGITAL



PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

GUÍA DOCENTE

PENSAMIENTO CREATIVO

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Título:	Grado en Diseño de Productos Interactivos
Facultad o Centro:	Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital (U-TAD)
Materia:	Habilidades generales
Denominación de la asignatura:	Pensamiento Creativo
Curso:	Cuarto
Semestre:	Primero
Carácter:	Obligatoria
Créditos ECTS:	3
Modalidad/es de enseñanza:	Presencial
Idioma:	Castellano
Profesor/a:	Bárbara Sainza Fraga
E-mail:	barbara.sainza@u-tad.com
Teléfono:	916402811

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA.

Descripción de la materia

Esta materia hace referencia al estudio y práctica del conjunto de técnicas y habilidades comunicativas. En las asignaturas que pertenecen a esta materia, se verán contenidos relacionados con los fundamentos filosóficos, el conocimiento del entorno, la filosofía de la innovación, la Ética de los negocios, el Diseño y la responsabilidad social, la Sociología de la comunicación, etc. en su relación con la orientación humanista y generalista del Grado. Además, se abordará la relación de estos conocimientos con el desarrollo artístico.

Descripción de la asignatura

El pensamiento es una actividad de la mente y la creatividad es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas para resolver problemas o generar soluciones diferentes. La creatividad es sinónimo del

"pensamiento original", la "imaginación constructiva", el "pensamiento divergente" o el "pensamiento creativo". La creatividad es una habilidad típica de la cognición humana ausente, por ejemplo, en la computación algorítmica. Por lo tanto esta asignatura de Pensamiento Creativo, se relaciona directamente con todas las asignaturas de la carrera y con el día a día del alumnado, pues el pensamiento creativo se precisa todos los días en todas y cada una de nuestras acciones.

Esta asignatura ayudará al alumnado a ser más creativo, tanto en su vida personal como en sus relaciones sociales y en su ámbito laboral; “esto a su vez será la base de una sociedad más creativa y con mayor bienestar, lo cual se convertirá en riqueza económica y social” como afirma la Fundación Botín con su proyecto: Arte, Emociones y Creatividad desde 2014.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3.1 Competencias (genéricas, específicas y transversales)

CG10 Tener capacidad de trabajar en un contexto internacional, así como en entornos diversos y multiculturales.

CG11 Manejar habilidades básicas para las relaciones interpersonales

CG12 Expresar el sentido crítico y autocrítico y la capacidad de análisis para la valoración de diferentes alternativas.

CG13 Valorar el sentido ético en el trabajo.

CG14 Saber trabajar en equipo en entornos multidisciplinares.

CG15 Tener capacidad de organización y planificación.

CG16 - Expresarse con corrección de forma oral y escrita

CG18 Gestionar adecuadamente la información.

CG19 Saber tomar decisiones y resolver problemas del ámbito profesional.

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CT1 Desplegar sus conocimientos, actividades y valores en ámbitos culturales, deportivos y sociales

CT2 Mostrar interés por los actos de cooperación y solidaridad cívica

CE16 Comprender los procesos de los elementos que intervienen en una producción artística interactiva.

CE22 Comprender y comunicar de forma clara y efectiva las directrices de desarrollo de un proyecto

CE26 Comprender y saber tematizar las relaciones Tecnología - Sociedad - Cultura, en relación con el diseño de productos interactivos.

CE27 reconocer las implicaciones filosóficas, sociales y políticas de los diseños e innovaciones tecnológicos.

CE28 Detectar las implicaciones sobre límites éticos y jurídicos de las innovaciones tecnológicas.

3.2 Resultados de aprendizaje

Comunicar de forma eficaz, tanto formal como informalmente, en el entorno de trabajo

Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Emplear métodos de resolución de conflictos en los equipos de trabajo

Utilizar técnicas de desarrollo de la creatividad en el entorno profesional

Proponer ideas que puedan ser transformadas en diseños y desarrollos

Analizar críticamente propuestas relacionadas con el diseño de juegos

4. CONTENIDOS

- El proceso de comunicación persuasiva
- Herramientas de comunicación en entornos digitales
- Técnicas de presentación
- Fundamentos de Teoría de la Comunicación.
- Paz y valores democráticos
- Desarrollo del pensamiento creativo.
- Valores culturales del siglo XXI
- Definición y sentido de la creatividad.
- Comunicación, pensamiento y lenguaje.

5. TEMARIO

Tema 1. INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO CREATIVO.

- 1.1 Breve historia de la creatividad. ¿Qué es la creatividad?
- 1.2 Características de las personas creativas. La creatividad como actitud y experiencia. ¿Cómo ser creativos?
- 1.3 El proceso creativo. Fases

Tema 2. TÉCNICAS DE IDEACIÓN, RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y EVALUACIÓN

- 2.1. El pensamiento divergente y lateral, PO, El foco creativo, El arte de preguntar, Brainstorming, Brainswarming, Mapas conceptuales / mentales, Seis sombreros para pensar, Flow, SCAMPER, NUF Test, etc.

Tema 3. CREATIVIDAD APLICADA

- 3.1 Creatividad, ideación y proyecto. Implementación de la idea
- 3.2 Proceso creativo y producto
- 3.3 Memorias de proyecto o portfolios

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y MODALIDADES DE ENSEÑANZAS

Modalidades de enseñanza

La asignatura se desarrollará a través de los siguientes métodos y técnicas generales, que se aplicarán diferencialmente según las características propias de la asignatura:

- **Método expositivo/Lección magistral:** el profesor desarrollará, mediante clases magistrales y dinámicas los contenidos recogidos en el temario.
- **Estudio de casos:** análisis de casos reales relacionados con la asignatura.
- **Resolución de ejercicios y problemas:** los estudiantes desarrollarán las soluciones adecuadas aplicando procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados.
- **Aprendizaje cooperativo:** Los estudiantes trabajan en grupo para realizar las tareas de manera colectiva.

Actividades formativas

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	Horas presenciales	% presencialidad
Clases teóricas	17	17	100
Seminarios y talleres	3	3	100
Clases prácticas	10	10	100
Tutorías	2	2	100
Actividades de evaluación	2	2	100
Estudio y trabajo en grupo	8	0	5
Estudio y trabajo autónomo, individual	34	0	0

7. DESARROLLO TEMPORAL

Tema	Semanas
Tema1	1,2,3,4
Tema 2	5,6,7,8,9
Tema 3	10,11,12,13,14,15

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN MÍNIMA RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)	VALORACIÓN MÁXIMA RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)
SE1 Evaluación de la participación en clase, en prácticas o en proyectos de la asignatura	10%	30%
SE2 Evaluación de trabajos, proyectos, informes, memorias	30%	60%
SE3 Prueba Objetiva	30%	70%

Criterios de evaluación:

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)
SE1 Evaluación de la participación en clase, en prácticas o en proyectos de la asignatura	Se valorará de los alumnos la participación activa y la correcta entrega de las prácticas en forma y fecha.	10%
SE2 Evaluación de trabajos, proyectos, informes, memorias	Se valorará que los ejercicios presentados hayan atendido y desarrollado adecuadamente los criterios de enunciado de la práctica propuesta. También se valorará la puntualidad de dicha entrega así como la calidad visual y diseño de la presentación. Se destacarán todos los aspectos: conceptuales, diseño y formato de presentación	45%
SE3 Prueba Objetiva	Se valorará el diseño, composición y formato así como el desarrollo conceptual y visual del portfolio. Asimismo se valorará la descripción de las diferentes fases de los procesos creativos desarrollados. Se valorará la calidad del desarrollo oral y escrito del documento.	45%

Consideraciones generales acerca de la evaluación:

- Se deberá asistir al menos al 80% de las clases así como entregar y aprobar al menos el 80% de los trabajos del curso.
- Las calificaciones de los trabajos realizados durante el curso supondrán el 45% de la nota final
- El examen final/presentación del portfolio o cuaderno de campo, supondrá un 45% de la nota final. Para ello se ha de preparar una presentación visual, oral y escrita en la que se detallen los ejercicios y los pasos desarrollados a lo largo del proceso creativo.
- Las prácticas de autoevaluación, heteroevaluación y coevaluación supondrá un 10% de la nota final.
- Aquellos alumnos que suspendan algún trabajo, podrán repetirlo hasta aprobarlo. La fecha tope de entrega será el último día de clase.
- Ambas partes (prácticas/presentación del portfolio) han de tener una calificación superior al 5 para aprobar la asignatura.

9. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

Bibliografía básica

Csikszentmihalyi, M. (1998) Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención, Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

Bono, E. (1985) Seis sombreros para pensar, Paidós Ibérica

Boden, M. (1994) La mente creativa, Editorial Gedisa

Bibliografía recomendada

De Bono, E. (1994) El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas, Editorial Paidós

Gardner, H. (1995) Mentes creativas: una anatomía de la creatividad. Editorial Paidós

Lamata, R. (2013) La actitud creativa, Editorial Narcea

Wertheimer, Max, El pensamiento productivo, Paidós Ibérica, 1991

Boden, M. (2017) Inteligencia artificial, Editorial Turner

10. Materiales, software y herramientas necesarias

Tipología del aula:

Aula teórico-práctica lo más versátil posible. De forma puntual podremos solicitar el uso del plató para trabajos de alumnos concretos.

Materiales:

A convenir según las necesidades de cada proceso creativo. Un cuaderno

Software:

A convenir según las necesidades de cada proceso creativo