

Concurso Club Diseño Digital U-tad

Gana una Wacom Cintiq 16'

- ¿Sabías que el diseño digital es una herramienta clave en la **economía 4.0?**
- Construir marca, captar talento, diseñar productos, mejorar la experiencia de usuario, desarrollar estrategias de marketing son solo algunas de las áreas donde se aplica.
- Por eso las **empresas** valoran y demandan cada vez más a los **diseñadores digitales**.

Si eres creativo, disfrutas dibujando y tienes interés por la tecnología, no lo dudes más y apúntate hoy mismo al **Club de Diseño Digital** de U-tad, el Centro Universitario de referencia en Tecnología y Arte Digital.

Da rienda suelta a tu creatividad

¡Plazas limitadas!

En formato online, gratuito y dirigido a estudiantes de 1º y 2º de Bachillerato

- **Presentación:** El 24 de noviembre a las 15:30h te esperamos para la presentación del Club. Además, podrás asistir a una Master Class para iniciarte en el mundo del Diseño de la mano de los profesionales que lo lideran: "Todo es Branding: El secreto de las marcas", impartida por Fernando de Córdoba.
- **Calendario de Talleres:** Las sesiones de formación serán online, los miércoles de **17:30h a 19h**.

⇒ Diseño de Personajes	14 diciembre 2022
⇒ Taller de Diseño de Entornos	1 de febrero 2023
⇒ Taller de Identidad Visual	22 de febrero 2023
⇒ Taller de Composición Digital	29 de marzo 2023
⇒ Taller de Creación de Portfolio	19 de abril 2023
⇒ Presentación portfolios y premios a los mejores portfolios	17 de mayo 2023

PREMIOS:

- **PRIMER PREMIO: Tableta Wacom 16" valorada en 600€**
- **SEGUNDO PREMIO: Tableta Wacom 7" valorada en 200€**
- **TERCER PREMIO: Tableta Wacom 7" valorada en 100€**

VENTAJAS:

- Aprenderás nociones básicas del **diseño gráfico** y su aplicación en **entornos digitales**, bajo un modelo *learn by doing*, muy práctico y participativo.
- Te familiarizarás con conceptos del diseño gráfico y arte digital como el diseño de personajes, el diseño de entornos y dibujo vectorial, diseño y composición visual.
- Pondrás en práctica conceptos relacionados con el **diseño de personajes, cartelería, imagen de marca, composición, tipografía**, diseño de **interfaces** ...

- Elaborarás tu propio **portfolio**.
- Y además, compartirás aprendizaje con otros estudiantes como tú, y descubrirás las posibilidades laborales de la **profesión del Diseñador Digital**.

BASES DEL CONCURSO:

REQUISITOS

Los participantes deberán estar cursando en el momento de la inscripción 1º o 2º de Bachillerato en cualquier centro público, privado o concertado de España.

La participación y seguimiento de los talleres es gratuito y será en formato online. Durante los talleres se adquirirán los conocimientos teóricos y prácticos con los que los estudiantes irán elaborando un portfolio, que será presentado en la última sesión al jurado, para optar a uno de los premios.

Nota: Será necesaria una asistencia continuada a los talleres para poder presentar el portfolio en la última sesión y optar a uno de los premios.

PREMIOS

PRIMER PREMIO: Tableta Wacom 16" valorada en 600€

SEGUNDO PREMIO: Tableta Wacom 7" valorada en 200€

TERCER PREMIO: Tableta Wacom 7" valorada en 100€

Además, los centros donde estudien los premiados recibirán una Tableta Wacom 7" valorada en 100 €.

JURADO

El jurado estará presidido por la Coordinadora del Grado en Diseño Digital de U-tad, Vanessa Ruiz Martín, e integrado por los alumnos de Excelencia del Grado de Diseño Digital de U-tad que a su vez imparten los talleres.

El Jurado podrá declarar desierto el premio ante la falta de calidad de los portfolios presentados.

DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Los participantes autorizan a U-TAD la reproducción, distribución en cualquier medio, soporte o formatos, y comunicación pública de los portfolios presentados. Queda totalmente prohibido publicar por cualquier medio los trabajos presentados a concurso, antes de que se produzca el fallo del jurado, motivo que conllevará la exclusión del trabajo para optar al premio.

La participación en el concurso conlleva la autorización implícita de todos los participantes para que se pueda mostrar públicamente los portfolios y datos de los participantes en cualquiera de los canales de comunicación utilizados por U-TAD.