

Company Day 2022

CONECTANDO TALENTO Y EMPRESA

COMPANY
DAY



Queremos conocerte

Y esperamos que puedas asistir a a nuestro Company Day.

Formamos perfiles para la industria digital.

Somos una universidad especializada y fundada por la industria.

Perfiles especializados para dar respuesta a la necesidad de la industria.



De donde venimos

Somos la industria

DISTRIBUIDORES DE VIDEOJUEGOS

1992

Proein, distribuidores de videojuegos

Activision, THQ, Take 2, Capcom, Codemasters, Eidos, Square Enix, New World Computing, Mindscape, etc...

CREADORES DE VIDEOJUEGOS

1996

Fundadores de Pyro Studios

1998-Commandos y posteriormente Commandos 2, 3 & 4, Praetorians and Imperial Glory.

CREADORES DE PELÍCULAS DE ANIMACIÓN

2002

Fundadores de Ilion Animation Studios

2008-Planet 51, después Mortadelo & Filemón, Wonder Park. Ahroa Skydance Animation Madrid.

U-TAD, CENTRO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA Y ARTE DIGITAL

2011

Formamos a las próximas generaciones de profesionales del sector.

Oferta formativa

CAMPUS & ONLINE

Grados, CFGS
& Postgrados

Títulos
oficiales

GRADOS OFICIALES

- ◆ Animación (2D, VFX, Arte Videojuegos) **ES EN**
- ◆ Diseño de Productos Interactivos **ES EN**
- ◆ Ingeniería de Videojuegos
- ◆ Diseño Digital **ES**
- ◆ Ingeniería del Software (Data, RV, Ciberseguridad) **ES EN**
- ◆ Doble Grado en Matemática Computacional e Ingeniería del Software **ES**
- ◆ Doble Grado en Física Computacional e Ingeniería del Software **ES**

CICLOS FORMATIVOS **ES**

- ◆ Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos
- ◆ Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma + DUAL
- ◆ Desarrollo de Aplicaciones Web
- ◆ Artes Plásticas y Diseño en Ilustración
- ◆ Administración de Sistemas Informáticos en Red

POSTGRADOS **ES**

ANIMACIÓN

- ◆ Dirección de Producción para Animación, VFX y Videojuegos
- ◆ Rigging y Character FX
- ◆ Diseño de Personajes
- ◆ Composición Digital para VFX
- ◆ Animación 3D de Personajes

VIDEOJUEGOS

- ◆ Programación de Videojuegos
- ◆ Game Design
- ◆ Arte y Diseño Visual de Videojuegos

INGENIERÍA DEL SOFTWARE

- ◆ Máster Universitario en Computación Gráfica, Realidad Virtual y Simulación
- ◆ Desarrollo para Realidad Virtual, Aumentada y Mixta
- ◆ Curso Especialización Ciberseguridad

◆ PRESENCIAL ◆ TELEPRESENCIAL ◆ ONLINE

ES ESPAÑOL **EN** INGLÉS

arte
diseño
tecnología

Educando para la industria digital

80% del claustro son profesionales en activo

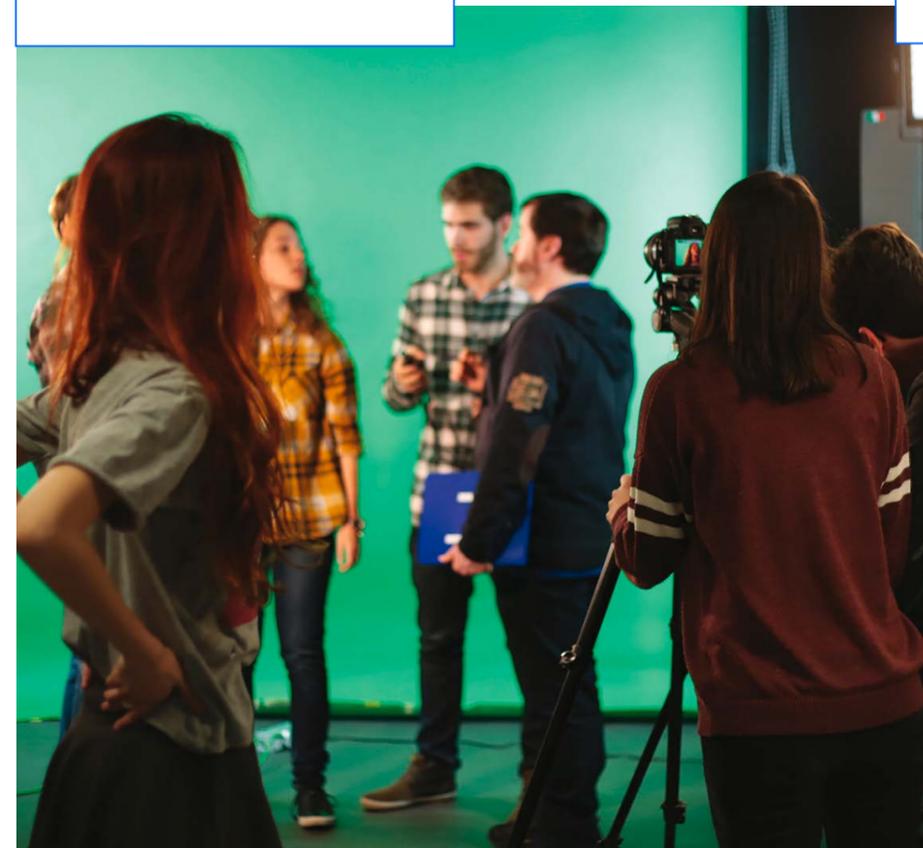
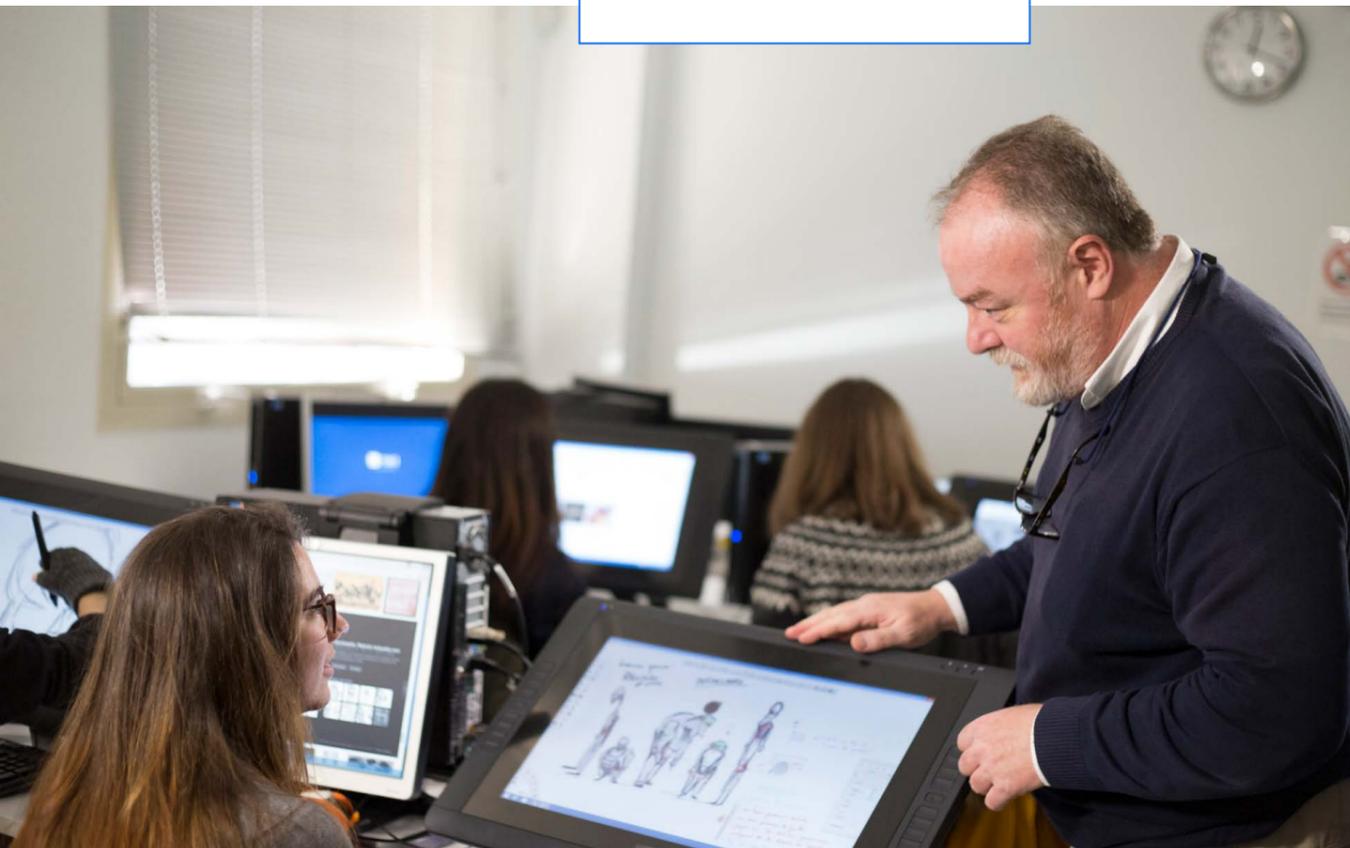
Aprenderás haciendo

Español e Inglés

+1800 estudiantes

Grupos reducidos & aprendizaje basado en proyectos

La universidad española más premiada



Talento para tu empresa

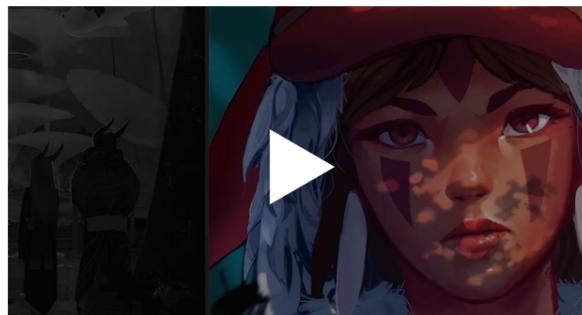
Perfiles especializados:

- | Rigger
- | CFX
- | VFX
- | Character Designer
- | Character Developer
- | Storyboard Artist
- | 2D/3D Artist
- | 2D Visual Effects Developer Interleaver
- | Cartoonist & Clean Up Artist
- | Matte Painter
- | Textures and Shaders
- | Visual Development Artist for Videogames and Immersive Systems
- | 3D Modeller
- | ...
- | Game Designer
- | Game Artist
- | Game Programmer (C++ with experience with Unreal and Unity)
- | Gameplay Designer
- | Gamification Designer
- | Scripter
- | Writer
- | App Designer
- | Level Designer
- | Game Producer
- | Mobile Games Designer
- | Game Mechanics Designer
- | Web Experience Designer
- | Mission Designer
- | UX- UI Designer
- | Motion Grapher
- | Digital Artist
- | Digital Illustrator
- | ...
- | Extended Realities (VR, AR, MR)
- | UX Designer with Realities Extended
- | Expert in Immersive Narrative
- | Simulation (fluid, solid, hair, clothes)
- | Computer Graphics Expert
- | Data Visualization Expert
- | Advanced Data Scientist
- | Data Translator
- | Data Engineer
- | Data Analyst
- | Machine Learning Expert
- | ...

Company Day – Opinión de las empresas

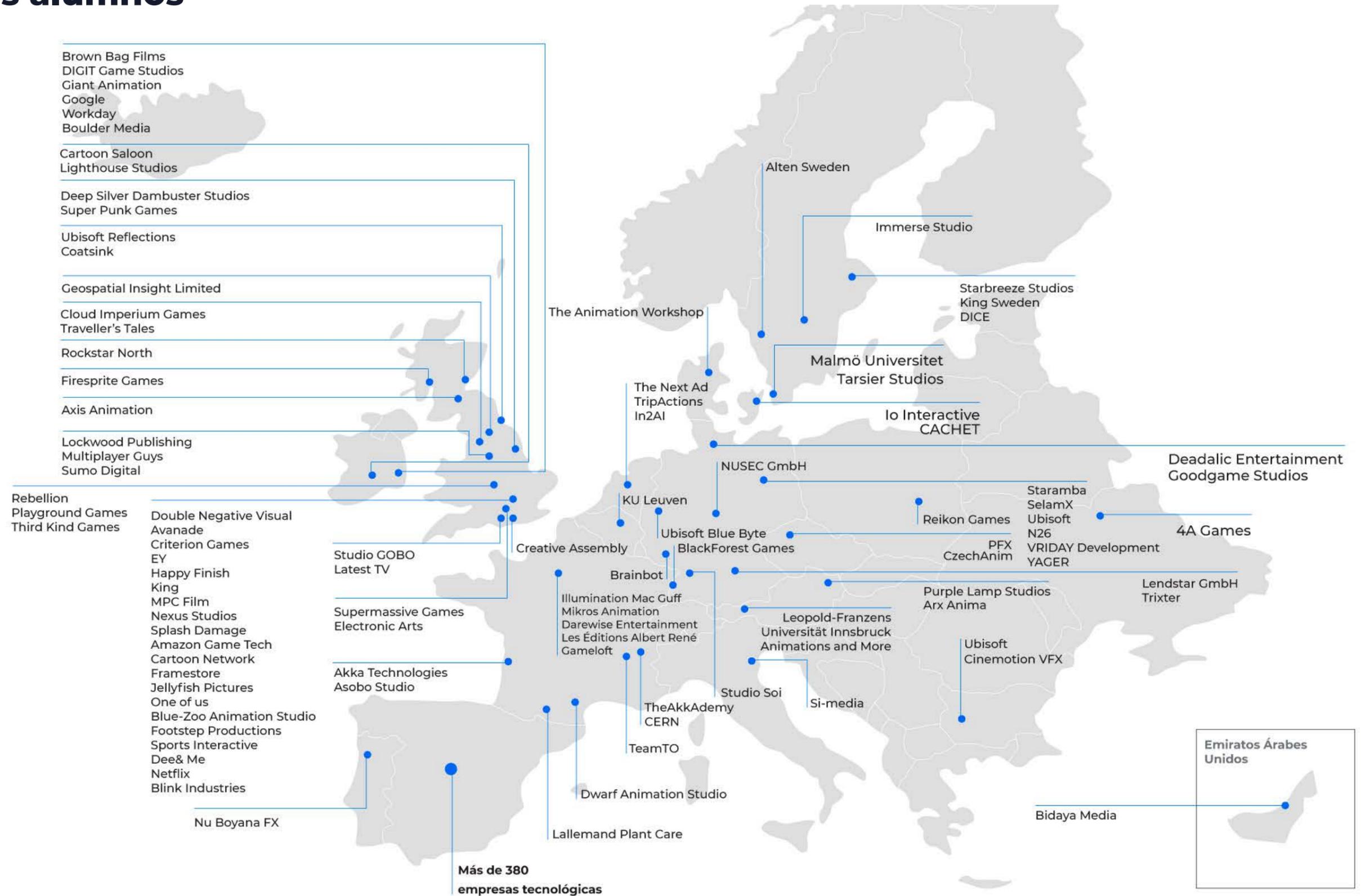


Proyectos de nuestros alumnos

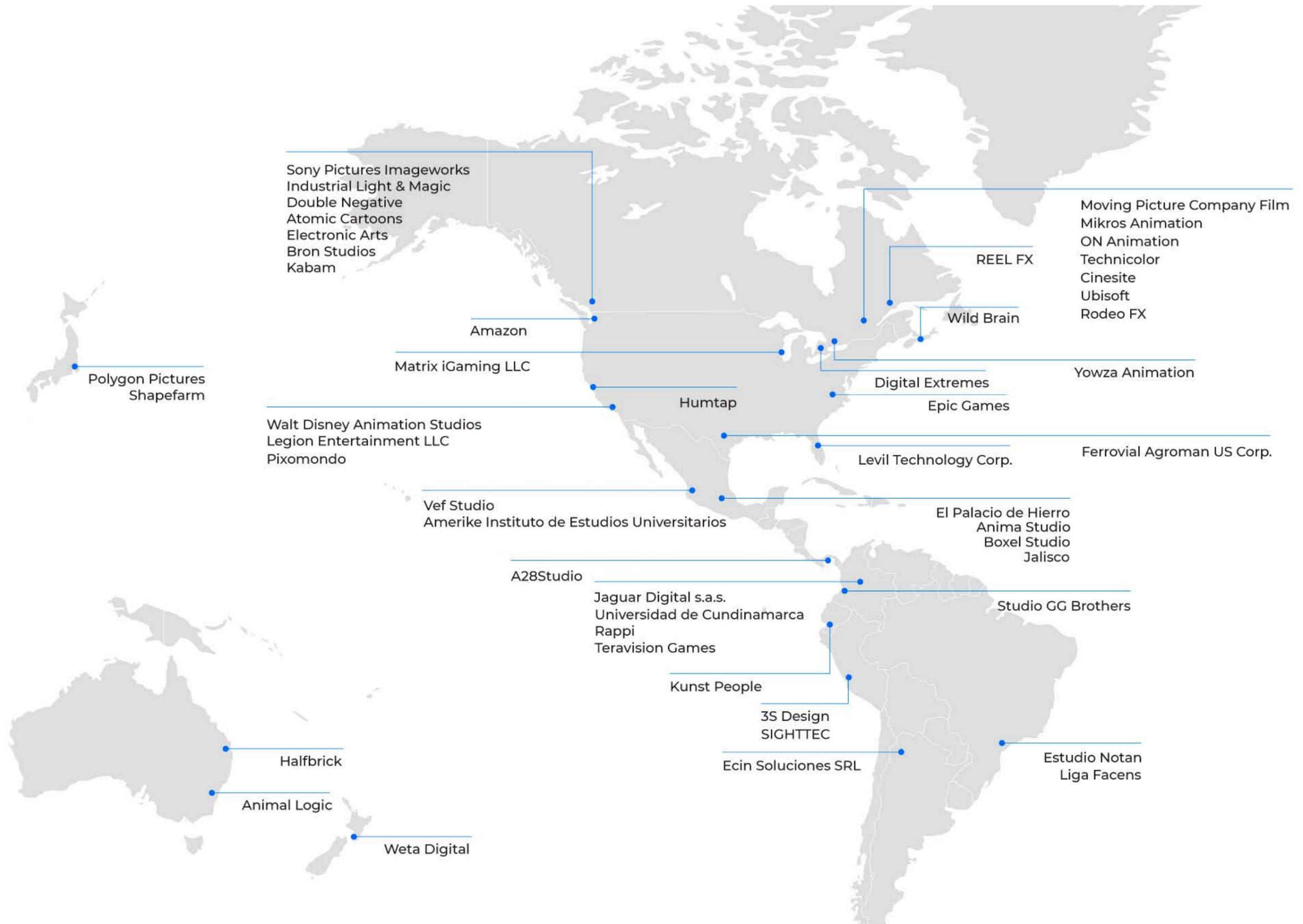


Empresas en las que trabajan nuestros alumnos

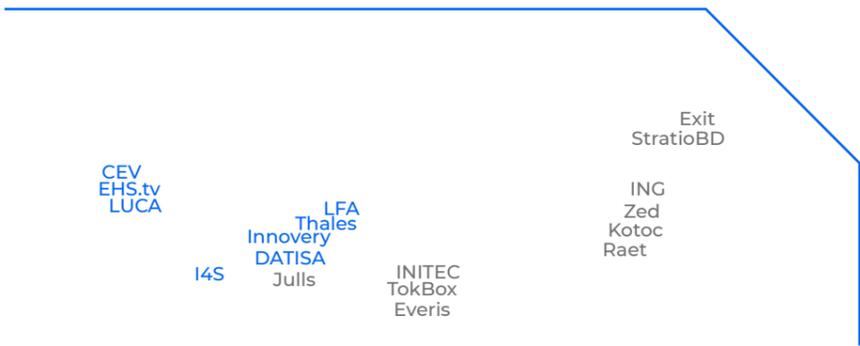
Europa



América & Oceanía



España



AVON
Altia S.A.
EXPERIS
ETRA ECA SICI
OVH Elite 3D
CloudMas Fintech
Decathlon

SEPD
A.SASA
WPP
Self Bank

Company Day

EDICIÓN 2022

Las empresas pueden inscribirse en las siguientes actividades en u-tad.com/es/company-day.

Feria Company

El principal punto de encuentro del evento, un lugar donde las empresas y el talento de U-tad se reúnen para ver proyectos y explorar oportunidades.

16 NOV

Students Pitches

Cortos de animación, Demoreels VFX, Portfolios, Apps, proyectos VR-AR-MX y Videojuegos.

16 NOV

SPEED MEETINGS

Las empresas tendrán acceso a los Cvs para filtrar y seleccionar los mejores antes del evento y así, preparar esta actividad.

14-15 NOV

talento al alcance de las empresas

14-16

Talento al alcance de las empresas

Publica los puestos vacantes

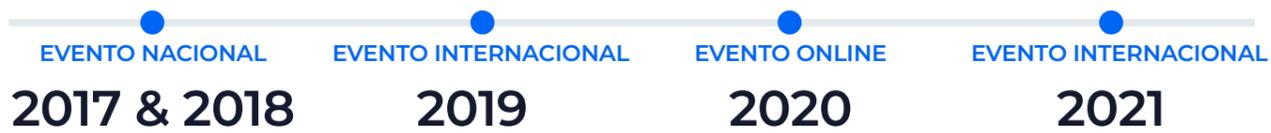
Recluta según tus necesidades

Descubre sus capacidades a través de sus proyectos

Conoce el talento de nuestros alumnos



Ediciones pasadas



95%
de las empresas
vuelven al año
siguiente

Empresas como:

- Cartoon Saloon
- Ilion Animation Studios
- In Efecto
- Anima
- El Ranchito
- Able & Baker
- IBM
- Accenture Interactive
- Acciona
- Stratio
- Innotec System
- Ericsson
- Telefonica
- Orange
- Indra
- Electronic Arts
- King
- Genera Games
- Mercury Steam
- Ubisoft
- Black Forest Games



Qué dicen las empresas



Israel Tamayo

PRODUCTION MANAGER,
ÁNIMA KITCHENT

“ Llevamos más de dos años contratando estudiantes de U-tad y podemos afirmar que la formación que ofrece U-tad beneficia a las productoras y al propio sector de la animación.



Javier García-Gallo B.

CO-FOUNDER & DIRECTOR,
SOY OLIVIA

“ Llevamos 6 años contratando. Están súper especializados y tienen una muy buena preparación técnica. En su último año de estudios es como si tuvieran 2 o 3 años de experiencia. Siempre con ganas de trabajar, aprender y sobre todo de evolucionar.



Paulo Alvarado

HEAD OF STORY,
ROVIO ENTERTAINMENT

“ Me impresionó el enfoque de U-tad en ayudar a sus estudiantes a construir una base sólida desde su primer año. Preparan a sus estudiantes para el mercado laboral actual, altamente competitivo, profesionalizado y extremadamente exigente.



Javier Borrego

MODELING, SHADING &
TEXTURING SUPERVISOR,
SKYDANCE ANIMATION MADRID

“ Los alumnos de U-tad reciben una formación enfocada a su futuro, orientada a la industria, llegan al departamento con los objetivos muy claros, con pocas dudas, es cuestión de muy pocos días que trabajen al ritmo de la producción.



Álvaro Fernández

CHIEF RISK DATA OFFICER,
BANCO SANTANDER

“ En Banco Santander creemos que el Big Data y la Inteligencia Artificial van a transformar el sector financiero. Para afrontar este reto necesitamos el mejor talento dentro del banco, hemos designado a U-tad para formar a nuestros mejores analistas.



Jorge Hernández Aran

HEAD OF THE GRAPHICS
DEPARTMENT, MEDIASET ESPAÑA

“ Los estudiantes de U-tad son plenamente capaces de desarrollar proyectos desde la evaluación operativa y el desarrollo creativo. Presentan propuestas y elaboran los proyectos desde su inicio hasta su aprobación y entrega final.



“ Lo que más nos gusta de U-tad es que la formación de sus alumnos es muy especializada y práctica.



Esteban Álvarez

IBERIA GOOGLE PRACTICE LEADER,
ACCENTURE

“ Los estudiantes de U-tad destacan positivamente en su capacidad de aprendizaje, proactividad y actitud hacia el trabajo.



Isidro Gilabert

STUDIO MANAGER, KING

“ Los estudiantes de U-tad tienen una muy buena base y muestran una gran pasión por su trabajo.



“ Los estudiantes de U-tad se gradúan con las habilidades y conocimientos necesarios para trabajar en proyectos internacionales en una empresa como Ubisoft.

Razones para patrocinar

Participar en nuestro Company Day no tiene coste, pero si quieres tener una mayor presencia entre alumnos y empresas participantes, te animamos a ser compañeros de viaje en nuestro evento.

En los tiempos que corren, cuando la fragmentación de las audiencias hace casi imposible llegar a ciertos segmentos de consumidores con la publicidad tradicional, el patrocinio aparece como una de las pocas soluciones.

Una de sus diversas ventajas es convertir la marca en parte del contenido y hacerlo en un contexto emocionalmente intenso.

UN PATROCINADOR AL VINCULARSE AL COMPANY DAY DE U-TAD Y ENTRAR A FORMAR PARTE DEL CONTENIDO VA A PODER:

Aumentar el awareness de su marca, vinculándose al mundo digital, de la creación, de desarrollo de software, para la generación de todo tipo de contenido digital o de soluciones altamente tecnológicas para la sociedad digital.

Aumentar la notoriedad de marca, comunicando su marca en un entorno nuevo, distinto y novedoso.

Aumentar su posicionamiento y segmentación, al acceder directamente a su público objetivo y poder realizar acciones a medida.



Modalidades de patrocinio

El Company Day de U-tad es desde su primera edición una plataforma especialmente interesante para empresas e instituciones relacionadas con la industria digital: proveedores de tecnología y servicios, generadores de contenidos...

| Donde acceder a un público cualificado de esta industria, líderes de opinión e instituciones de referencia.

| Donde acceder a los líderes del futuro y posibles emprendedores, futuros usuarios de la tecnología.

Buscamos 'compañeros de viaje' con los que generar contenidos y acciones durante esta nueva edición.

NIVEL DE PATROCINADORES:

- | Main Sponsor
- | Official Sponsor
- | Special Sponsor

MAIN SPONSOR

| Un main sponsor máximo por área de enseñanza de U-tad: (Animación, Videojuegos e Ingeniería).

| Exclusividad sectorial.

| Presencia en los siguientes elementos de comunicación:

1. Programa del evento
2. Web del evento - incluyendo zona privada alumnos
3. Presencia de marca en los emails enviados durante la organización del evento a los participantes (empresas y alumnos)

| Posibilidad de aparecer en el nombre del evento (Company Day en colaboración con...)

| Cortinilla de apertura en las presentación de proyectos de alumnos y en las charlas TOP / Keynotes dentro de su área.

| Video corporativo de no más de 30 segundos en la presentación de proyectos de los alumnos de su área.

| Cada main sponsor ocupa el 20% de espacio destinado a patrocinadores.

COSTE: 2.000€

OFFICIAL SPONSOR

| Tres official sponsors máximo.

| Presencia en los siguientes elementos de comunicación:

1. Programa del evento
2. Web del evento
3. Presencia de marca en los emails enviados durante la organización del evento a los participantes (empresas y alumnos)

| Cortinilla de apertura (seleccionar uno):

1. Presentación de proyectos de alumnos (dirigido a empresas fundamentalmente)
2. Charlas TOP / Keynotes (dirigido a alumnos fundamentalmente)

| Los tres official sponsors ocupan el 25% de espacio destinado a patrocinadores.

COSTE: 1.200€

SPECIAL SPONSOR

| Cinco special sponsors máximo.

| Ocupan el 15% de espacio destinado a patrocinadores.

| Presencia en los siguientes elementos de comunicación:

1. Programa del evento
2. Web del evento
3. Presencia de marca en los emails enviados durante la organización del evento a los participantes (empresas y alumnos)

COSTE: 500€



CENTRO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA Y ARTE DIGITAL



Speed Meetings

Accenture Interactive BOX 1 15:30 a 17:00
BOX 2 17:30 a 19:00

ACCIONA BOX 2 15:30 a 17:00

Accuro BOX 1 12:00 a 13:30

Acute & Creative BOX 3 15:30 a 17:00

Avanade Spain BOX 2 12:00 a 13:30

BBVA IT España BOX 4 15:30 a 17:00
SA 17:30 a 19:00

Black Forest Games BOX 4 10:00 a 11:30

CALCULO S.A. MD201 10:00 a 11:30

Cartoon Saloon MD206 12:00 a 13:30
SA 15:30 a 19:00

Civitatis BOX 1 17:30 a 19:00

Deloitte BOX 3 17:30 a 19:00

El Ranchito SA 17:30 a 19:00

Ericsson BOX 3 12:00 a 13:30
SP 2 15:30 a 17:00

Friday Mood BOX 5 10:00 a 11:30

GMV BOX 5 17:30 a 19:00

Golden Race SP 1 15:30 a 17:00

Grupo R Franco MD205.2 15:30 a 17:00

Ilion Animation Studios MD206 10:00 a 11:30

In Efecto MD201 12:00 a 13:30

IBM SP3 + BOX 4 12:00 a 13:30

LEDANDGO SP1 17:30 a 19:00

LUDUS BOX 5 12:00 a 13:30

Mediatonic Games BOX 2 10:00 a 11:30

Minsait SP 1 12:00 a 13:30

Mirada Iberia SP 2 17:30 a 19:00

Mondo TV Canarias SP 4 12:00 a 13:30

NEORIS SP 3 17:30 a 19:00

OGILVY SP 3 10:00 a 11:30

OpenSistemas MD205.1 15:30 a 17:00

ORANGE SP 1 BOX 3 10:00 a 11:30

RTVE SP 2 12:00 a 13:30

SOPRA STERIA MD206 15:30 a 17:00

Stratio BD MD201 15:30 a 17:00

Tequila Works SP 2 10:00 a 11:30

The Thinklab Media MD205.1 17:30 a 19:00

Widitek Technology MD201 17:30 a 19:00

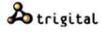
MD 2ª Planta Edificio Madrid

SA Salón de Actos

SP Sala de Profesores

BOX Boxes Admisiones

PATROCINADO POR




#CompanyDay @U_tad



CENTRO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA Y ARTE DIGITAL



Agenda

10.00H A 11.30H SALÓN ACTOS PRESENTACIÓN PROYECTOS INGENIERÍA

10.00H A 11.30H MD103 PRESENTACIÓN PROYECTOS ANIMACIÓN

12.00H A 13.30H SALÓN ACTOS PRESENTACIÓN PROYECTOS VIDEOJUEGOS

12.00H A 13.30H MD103 PRESENTACIÓN PROYECTOS DISEÑO

15.30H A 19.30H B013 - EDIFICIO BERLÍN HANDS ON PROYECTOS DE ALUMNOS

15.30H A 19.30H EDIFICIO ROMA FERIA DE EMPRESAS



PATROCINADO POR






CENTRO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA Y ARTE DIGITAL



Company Day



PREPÁRATE PARA LA FERIA DE EMPRESAS

30 OCT

EDIFICIO ROMA

15:30-19:30h

[Inscríbete](#)

PATROCINADO POR




https://www.u-tad.com/company-day/



CENTRO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA Y ARTE DIGITAL



Feria de empresas



Edificio Roma

PATROCINADO POR






CENTRO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA Y ARTE DIGITAL



Conectando talento y empresa

Agenda

10.00H A 11.30H SALÓN DE ACTOS PRESENTACIÓN PROYECTOS INGENIERÍA

10.00H A 11.30H MD103 PRESENTACIÓN PROYECTOS ANIMACIÓN

12.00H A 13.30H SALÓN DE ACTOS PRESENTACIÓN PROYECTOS VIDEOJUEGOS

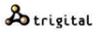
12.00H A 13.30H MD103 PRESENTACIÓN PROYECTOS DISEÑO

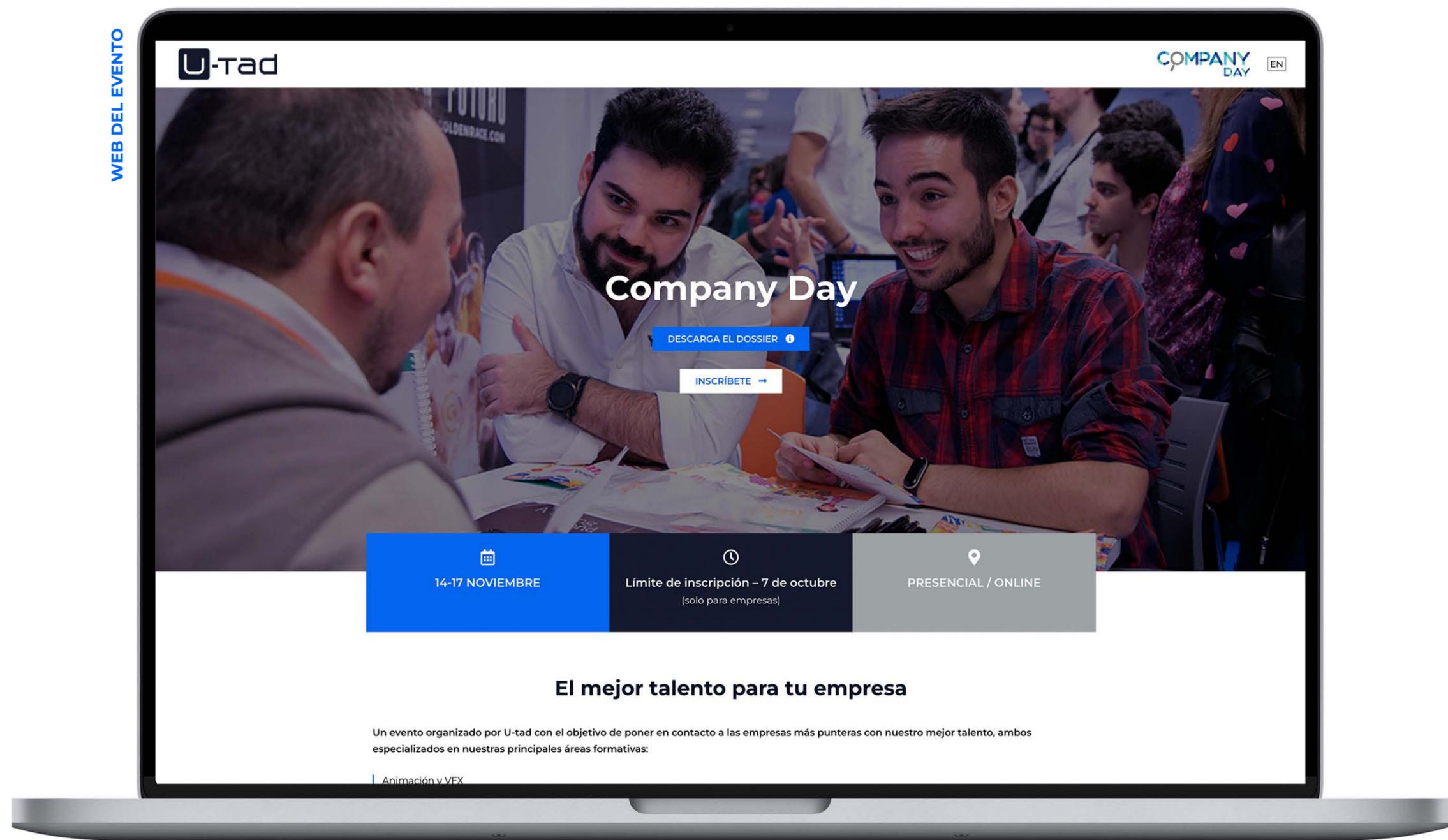
15.30H A 19.30H B013 - EDIFICIO BERLÍN HANDS ON PROYECTOS DE ALUMNOS

15.30H A 19.30H EDIFICIO ROMA FERIA DE EMPRESAS



PATROCINADO POR



COMPANY
2022 DAY

14 - 16 de noviembre

Departamento de Servicio
de Desarrollo Profesional
sdp@u-tad.com
Tlf: +34 630 91 98 79



U-tad,
Centro Universitario
de Tecnología y Arte Digital