

**CENTRO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA Y ARTE DIGITAL**



**PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA  
UNIVERSITARIA**

**GUÍA DOCENTE**

**FOTOGRAFÍA**

# 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Título:	Grado en Diseño Digital
Facultad:	Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital (U-TAD)
Materia:	Percepción y representación
Denominación de la asignatura:	Fotografía
Curso:	Segundo
Semestre:	Primero
Carácter:	Básica
Créditos ECTS:	6
Modalidad/es de enseñanza:	Presencial
Idioma:	Castellano
Profesor/a:	Amaya Hernández Sigüenza
E-mail:	amaya.hernandez@u-tad.com
Teléfono:	916402811

# 2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA.

## Descripción de la materia

Esta materia hace referencia al estudio y práctica del conjunto de técnicas artísticas fundamentales de la creación y el diseño. En ella el alumno obtiene habilidades diversas, tanto con herramientas tradicionales como digitales, que le permitirán adquirir las habilidades básicas de observación e interpretación del entorno físico y su representación, emplear el dibujo, la fotografía, la luz, el color y los sistemas de representación visual en sus propias creaciones.

## Descripción de la asignatura

Esta asignatura apoya el conocimiento transversal del grado en relación a la historia y el pensamiento, las técnicas creativas de la imagen, la percepción y la representación y el modelado 3D.

El interés profesional de la asignatura reside en el conocimiento y aprendizaje de las herramientas principales para la construcción de imágenes estáticas y en movimiento, concibiendo lo formal de la construcción de una imagen como: la iluminación, el encuadre, las ópticas, la descripción del espacio, etc. para llegar al objetivo conceptual de cada proyecto en particular.

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 3.1 Competencias (genéricas, específicas y transversales)

G4 Expresar ideas y conceptos mediante la aplicación de los fundamentos estéticos y de percepción de la imagen en cuanto a estructura, forma, color y espacio para la creación de contenidos digitales.

G7 Aplicar los fundamentos creativos de generación de ideas en los proyectos audiovisuales para entornos digitales.

G10 Utilizar las técnicas y las herramientas artísticas asociadas a la generación de contenidos digitales.

E2 Conocer y aplicar los fundamentos de la fotografía, sus elementos de composición visual y el valor expresivo de la iluminación.

E7 Definir e implementar el estilo visual adecuado para un proyecto.

### 3.2 Resultados de aprendizaje

Aplicar correctamente los elementos básicos de la imagen y los recursos estéticos para transmitir ideas y conceptos a través del diseño.

Emplear el color con intención, fundamento y conocimiento de sus principios físicos y de transformación y creación de la imagen.

Implementar recursos, ideas y métodos novedosos sirviéndose de la creatividad y la innovación.

Experimentar técnicas diversas de creatividad para la producción de obras artísticas.

Manejar herramientas digitales para la creación de imágenes, vídeos, webs/apps y obras artísticas interactivas.

Emplear diversas técnicas de expresión artística para la generación de contenidos digitales.

Comprender y utilizar el lenguaje fotográfico.

Conocer los principios físicos que gobiernan la luz y los colores.

Operar una cámara fotográfica basándose en sus principios de funcionamiento.

Realizar imágenes fotográficas usando la luz como un elemento narrativo, y sus connotaciones psicológicas, estéticas y dramáticas.

Conocer las nuevas tendencias creativas y estilos visuales demandados por la industria digital actual.

## 4. CONTENIDOS

- Historia y principios de la fotografía
- Estética fotográfica
- Iluminación, medición de la luz
- La cámara fotográfica, objetivos y componentes
- El lenguaje y la imagen fotográfica
- Géneros

## 5. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y MODALIDADES DE ENSEÑANZAS

### 5.1 Modalidades de enseñanza

La asignatura se desarrollará a través de los siguientes métodos y técnicas generales, que se aplicarán diferencialmente según las características propias de la asignatura:

- **Método expositivo/Lección magistral:** el profesor desarrollará, mediante clases magistrales y dinámicas los contenidos recogidos en el temario.
- **Estudio de casos:** análisis de casos reales relacionados con la asignatura.
- **Resolución de ejercicios y problemas:** los estudiantes desarrollarán las soluciones adecuadas aplicando procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados.
- **Aprendizaje basado en problemas:** utilización de problemas como punto de partida para la adquisición de conocimientos nuevos.
- **Aprendizaje orientado a proyectos:** se pide a los alumnos que, en pequeños grupos, planifiquen, creen y evalúen un proyecto que responda a las necesidades planteadas en una determinada situación.
- **Aprendizaje cooperativo:** Los estudiantes trabajan en grupo para realizar las tareas de manera colectiva.

### 5.2 Actividades formativas

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
AF1 Clases teóricas / Expositivas	22	100%
AF2 Clases Prácticas	34	100%
AF3 Tutorías	4	50%
AF4 Estudio independiente y trabajo autónomo del alumno	34	0%
AF5 Elaboración de trabajos (en grupo o individuales)	52	0%
AF6: Actividades de Evaluación	4	100%

## 6. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN MÍNIMA RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)	VALORACIÓN MÁXIMA RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)
SE1 Evaluación de la participación en clase, en prácticas o en proyectos de la asignatura	10%	20%
SE2 Evaluación de trabajos, proyectos, informes, memorias	40%	80%
SE3 Prueba Objetiva	10%	50%

## 7. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

### Bibliografía básica

MUÑARRIZ, Jaime: La imagen fotográfica, AKAL,2007.

BENJAMIN, W. (2014). Breve historia de la fotografía. España: Casimiro Libros.

RODRÍGUEZ, H. (2016). Guía completa de la imagen digital. España: Marcombo.

BERGER, J. (1ª ed. 1972): Modos de ver, Barcelona: Gustavo Gili, 2006.

### Bibliografía recomendada

SONTAG, Susan: "Sobre la fotografía". Grupo Santillana, Ed. Alfaguara, Madrid, 2005

GALER, Mark; HORVAT: La imagen digital, Anaya, Madrid, 2006

BERGER, John: "Mirar". GG, Barcelona, Barcelona, 2001

BARTHES, Roland: "La cámara lúcida". Paidós, Barcelona, 1990

BAQUÉ, Dominique: "La fotografía plástica". GG, Barcelona, 2003

FONTCUBERTA, J. (1ª Ed. 1984): Estética fotográfica, Barcelona: Gustavo Gili, 2003.

(1997): El beso de Judas. Fotografía y verdad, Barcelona: Gustavo Gili.

FREUND, G. (1974): Photographie et société, Paris: Éditions du Seuil.

ROSLER, M. (2007): Imágenes públicas, la función política de la imagen, Barcelona: Gustavo Gili.

SCHARF, Aaron: Arte y fotografía, Alianza, Madrid, 2005